



## Positionierung & Weiterbildung für Schauspieler\*innen

### Konzept:

Sich als Schauspieler:in unabhängig machen und Entscheidungen treffen können.

Nicht nur in Zeiten von Covid-19 stehen Schauspieler:innen vor der Herausforderung neben der Sichtbarkeit für besetzungsrelevante Personen bzw. Berufsgruppen, auch durch Professionalität und Individualität diese Sichtbarkeit zu nutzen, um im Beruf vor der Kamera zu arbeiten. **Positionierung & Weiterbildung für Schauspieler:innen** verfolgt das Konzept sich für beides (Sichtbarkeit & Professionalität) und einem definierten Ziel zu entscheiden und zu verfolgen.

### Ziel:

Die **Positionierung & Weiterbildung für Schauspieler:innen** legt den Fokus auf die Neu-Positionierung auf den Film -und Fernsehmarkt und beinhaltet von klassischen Tools des Camera-Actings bis hin zu langfristigen Marketing- und Coachingmaßnahmen für die Zeit nach der Weiterbildung.

Nach Teilnahme der Weiterbildung haben Schauspieler:innen die Möglichkeit für die langfristige Marketingplanung und die persönliche Entwicklung Demoszenen (im Filmlook und professionellen Ton) ab 75 EUR (zzgl. MwSt.) regelmäßig produzieren zu lassen. Ebenso können alle ehemaligen Teilnehmer:innen sich einem großen Netzwerk anschließen. Der „WriterClub“ ist ein selbst-funktionierendes Netzwerk von über 100 Schauspieler:innen, welche sich gegenseitig in allen Bereichen für die Entwicklung vor der Kamera und Selbstmarketing unterstützt. Mit monatlichen kostenlosen Webinaren und Arbeitsgruppen für Szenenentwicklung, Selbstmarketing und Training.

### Inhalt:

Der Inhalt der **Positionierung & Weiterbildung für Schauspieler:innen** ist in folgende sieben Module aufgeteilt:

- **Mental Coaching Fokus und Ziele:** Gerade in Krisen ist es noch einmal mehr wichtig, einen kühlen Kopf zu bewahren um weder in eine Schockstarre noch in einen blinden Aktionismus zu verfallen. Im Mental Coaching haben Schauspieler\*innen die Möglichkeit am Anfang schon das Ende im Blick zu haben und proaktiv die eigenen Handlungsoptionen herauszufinden und umzusetzen.
- **Marketing für Schauspieler:innen:** Schauspieler:innen müssen wie jedes Unternehmen eine gezielte Kommunikation mit ihrer Zielgruppe führen. Die Zielgruppe sind im Fall von Schauspieler:innen besetzungsrelevante Personen (z.B. in erster Linie Caster:innen). Wie funktioniert diese Kommunikation und wie kann ich durch regelmäßige und gezielte Kommunikation meine „Marke“ präsentieren.

- **Rollenvorbereitung:** Unabhängig der aktuellen Krise werden e-Castings immer mehr in den Vordergrund rücken. Um sofort einsatzbereit zu sein, lernen Schauspieler:innen in der Rollenvorbereitung effektive Tools (nach Ivana Chubbuck), um sich selbst bestmöglich und vor allem schnell auf die jeweiligen Rollen vorzubereiten
- **Typisierung:** Zusammen mit dem Marketing ist es für Schauspieler:innen wichtig, sowohl das Besetzungsprofil als auch mögliche Besetzungstypen zu finden und zu kennen. Bei einem Typisierung-Workshop lernen Schauspieler:innen die Fremdwahrnehmung mit der Eigenwahrnehmung für eine passende Rollen- und Szenenentwicklung zu nutzen.
- **Szenenentwicklung:** Lernen anhand der Typisierung, dem Besetzungsprofil und der Fremd- und Eigenwahrnehmung Szenen zu entwickeln und kurze Drehbücher für Showreelszenen zu schreiben.
- **Coaching:** Wie funktioniert die Drehvorbereitung mit einem Coach? Um beim Dreh ein authentisches und brillantes Spielangebot abzuliefern ist es immer von Vorteil mit einem Coach die Rolle so zu erarbeiten, dass sie komplex und konkret wird und die Schauspieler\*innen immer noch flexibel genug bleiben, um auf Regieanweisungen eingehen zu können.
- **Regie verstehen:** Beim Dreh von Film- und Fernsehszenen lernen Regieanweisungen umzusetzen und das Können entwickeln eine Szene glaubhaft und authentisch als Ausschnitt eines ganzen Film zu sehen.

### **Produktion von einer neuen professionellen Showreel-Szenen im Fernseh-Filmlook und neuen Schauspielportraits während der Weiterbildung.**

---

Gesamt hat die Weiterbildung 30 Unterrichtseinheiten á 60 Minuten.

#### **Dozent und Anbieter der Weiterbildung für Schauspieler:innen:**

Coaching-Dreh-Marketing wird von Showreel Hamburg durchgeführt. Hinter Showreel Hamburg stehen neben Cosma Dujat auch Alexander Resch und gehört seit über acht Jahren zu den führenden Showreelproduktionen in Hamburg. Alexander Resch führt durch den Workshop.

**Cosma Dujat** ist Schauspielerin, Dozentin des Schauspielstudio Frese und Schauspiel- und Businesscoach  
Web-Link: u.a. [www.schauspielcoachhamburg.de](http://www.schauspielcoachhamburg.de)

**Alexander Resch** ist Regisseur, Kameramann, Dozent des Schauspielstudio Frese und HMS und Casting Director bei Kardeel Casting.

Web-Links: u.a. [www.showreelhamburg.de](http://www.showreelhamburg.de), [Filmographie bei Crew United](#) und [www.kardeel-casting.de](http://www.kardeel-casting.de)

#### **Informationen:**

Die Weiterbildung findet in den Castingstudios von Kardeel Casting statt.

---

**Ausführungsort:** c/o Kardeel Casting | Spaldingstr. 210 | 20097 Hamburg | direkt „U-Berliner Tor“

Die **Positionierung & Weiterbildung für Schauspieler:innen** ist eine berufliche Weiterbildung und Qualifizierung für ausgebildete Schauspieler\*innen in Teilzeit.

Nach vollständiger Teilnahme erhält jede Teilnehmer:in eine Teilnahmebestätigung von Showreel Hamburg.

**Die Kosten der Weiterbildung (inkl. der Produktion von einer Showreelszene und Schauspielportraits) betragen:**

1050.- (zzgl. gesetzl. 19% Mwst.)

**Der nächste Positionierung & Weiterbildung für Schauspieler:innen findet**

**von Montag, 29. August 2022 bis Sonntag, 04. September 2022 je von 10 Uhr bis 18 Uhr statt.**

**Einzelne Sperrtermine oder Sperrtage können berücksichtigt werden.**

**Die Weiterbildung für Schauspieler\*innen ist auf sechs Teilnehmer:innen begrenzt.**

**Anmeldung oder Fragen:**

Eine Anmeldung erfolgt in der Regel schriftlich & formlos via Mail unter: [info@showreelhamburg.de](mailto:info@showreelhamburg.de)

Auf diesem Weg kannst Du auch gerne Deine Fragen zur Weiterbildung stellen oder Du rufst an unter: 0179-6975441

Nutze gerne verschiedene Förderungsmöglichkeiten:



...oder schau in Deinem Bundesland nach Fördereinrichtungen.